

BZP.0.260.19.17.BP

Warszawa, 18 kwietnia 2018 r.

dot. „Opracowanie strategii marki polskiej branży meblarskiej na lata 2018-2021” znak sprawy: 112/BE (p/317/DAS/2017)

INFORMACJA O (PONOWNYM) WYBORZE OFERTY NAJKORZYSTNIJSZEJ

Zamawiający informuje, że dokonał ponownego wyboru oferty najkorzystniejszej i na podstawie art. 92 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2017 r. poz. 1579 ze zm.), zwanej dalej „uPzp” i wybrał, jako najkorzystniejszą ofertę nr 2 złożoną przez Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia:

Kantar Millward Brown S.A. (Lider)

ul. Branickiego 17, 02-972 Warszawa

i

Marketing Partners Tomasz Ziółkowski (Członek konsorcjum)

ul. Kasztanowa 16, 55-010 Żerniki Wrocławskie

z ceną brutto oferty: 1 890 756 zł

Oferta odpowiada wymaganiom określonym w SIWZ i uPzp oraz otrzymała najwyższą liczbę punktów w kryteriach oceny ofert.

Oceny ofert dokonano na podstawie kryteriów określonych w SIWZ:

Lp.	Kryterium	Maksymalna liczba punktów
1.	Koncepcja badawcza „Badanie wizerunku polskiej branży meblarskiej na wybranych rynkach zagranicznych”	30
2.	Koncepcja badawcza „Badanie koncepcji marki”	25
3.	Identyfikacja potencjalnych ryzyk w procesie realizacji zamówienia	9
4.	Cena	36

i sposobu obliczania punktów opisanego w Rozdziale XV SIWZ.

W postępowaniu zostało złożonych 5 ofert:

Nr oferty	Nazwa (firma) i adres Wykonawcy	Cena brutto oferty w zł
-----------	---------------------------------	-------------------------

1	Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia: Bluehill Sp. z o.o. (lider) ul. Stępińska 22/30, 00-739 Warszawa i Quality Watch Sp. z o.o. ul. Stępińska 22/30, 00-739 Warszawa i KOBOLD Public Relations Sp. z o.o. ul. Kazimiery Iłłakowiczówny 19B/12, 40-134 Katowice i Instytut Komunikacji Medialnej ul. Iłłakowiczówny 19B/12, 40-134 Katowice	1 458 780
2	Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia: Kantar Millward Brown S.A. ul. Branickiego 17, 02-972 Warszawa i Marketing Partners Tomasz Ziółkowski ul. Kasztanowa 16, 55-010 Żerniki Wrocławskie	1 890 880 <i>po poprawieniu omyłki</i> 1 890 756
3	Deloitte Consulting S.A. Al. Jana Pawła II 22, 00-133 Warszawa	1 890 599,10 <i>po poprawieniu omyłki</i> 1 904 233,58
4	Bartłomiej Serafiński Touch Ideas ul. Naruszewicza 12a 02-627 Warszawa	2 214 369 <i>po poprawieniu omyłki</i> 2 202 279
5	Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia: IBC Group Cenral Europe Holding S.A. ul. Mokotowska 1, 00-640 Warszawa i Izmałkowa Consulting – Julia Izmałkowa ul. Rzymska 1, 03-976 Warszawa i Maison&Partners Sp. z o.o. ul. Podbipięty 57, 02-732 Warszawa	1 940 726,50

Wyniki streszczenia oceny ofert przedstawia poniższa tabela:

	Oferta 1	Oferta 2	Oferta 3	Oferta 4	Oferta 5
Kryterium 1					
Zadanie 5					
1. Cele	5	5	5	5	5
2. Metody i techniki	5	5	5	5	5
3. Dobór próby	0	5	5	0	5
4. Uzasadnienie	5	5	5	5	5
Ocena względna Zadania 5	2,5	10	7,5	1,25	3,75
<i>Łączna liczba punktów w kryterium 1</i>	<i>17,5</i>	<i>30</i>	<i>27,5</i>	<i>16,25</i>	<i>23,75</i>
Kryterium 2					
Zadanie 7					
Dodatkowe wywiady	15		5	5	15

Ocena względna zadania 7	3,75	10	5	3,75	2,5
Łączna liczba punktów w kryterium 2	18,75	10	10	8,75	17,5
Kryterium 3					
Ryzyko 1	0	3	2	2	0
Ryzyko 2	0	0	2	2	0
Ryzyko 3	0	3	3	3	3
Łączna liczba punktów w kryterium 3	0	6	7	7	3
Kryterium 4					
Cena	36	27,78	27,58	23,85	27,06
RAZEM	72,25	73,78	72,08	55,85	71,31

Zamawiający nie odrzucił żadnej oferty ani nie wykluczył żadnego Wykonawcy z postępowania.

Umowa z wybranym Wykonawcą zostanie zawarta w terminie określonym w art. 94 ust. 1 pkt 1 uPzp, tj. w terminie nie krótszym niż 10 dni od dnia przesłania niniejszego zawiadomienia.

Z poważaniem

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości


Patrycja Klarecka
Prezes